

中国建筑材料企业管理协会文件

中建材企协〔2023〕3号

关于开展“2022~2023年度建材企业文化建设优秀成果（案例）、2023和谐建材企业”发布活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的二十大精神，积极践行社会主义核心价值观，推进文化自信自强，挖掘、培育我国企业文化建设典型，引领和支撑企业高质量发展，贯彻落实党中央、国务院《关于构建和谐劳动关系的意见》，推动建材企业建立规范有序、诚实守信、公正合理、互利共赢、和谐稳定的新型社会主义劳动关系，努力实现“宜业尚品、造福人类”建材行业发展新目标。我会决定开展2022~2023年度建材企业文化建设优秀成果（案例）及和谐建材企业发布活动。

为组织做好此次工作，现将有关事项通知如下：

一、活动安排

发布活动包括申报、审定和宣传三个阶段。

二、征集范围

在中国注册，具有法人地位的建材企业。

三、活动内容

（一）2022~2023 年度建材企业文化建设优秀成果（案例）；设经典案例、典型案例。

（二）2023 和谐建材企业。

四、申报条件

（一）建材企业文化建设优秀成果（案例）

1. 成果（案例）应全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚定文化自信，践行社会主义核心价值观，弘扬企业家精神；紧密结合当前我国经济社会发展的新形势、新任务和新要求，贯彻新发展理念，构建新发展格局。

2. 成果（案例）能够以科学系统的企业文化目标体系、工作体系、考核体系融入企业经营管理全过程，纳入企业发展战略。

3. 成果（案例）符合企业经营发展的特点，体现企业成长历程的经验积累，特色鲜明，个性突出。

4. 成果（案例）对企业改革发展产生内在驱动力，发挥内强素质、外树形象的作用，实现经济效益和社会效益相统一，推动企业高质量发展。

5. 申报的成果（案例）原则上要运行实施满2年（含）以上。

（二）2023 和谐建材企业

1. 诚信经营。遵守国家法律法规，自觉规范企业行为，履行社会责任，真情服务，具有良好的社会信誉。

2. 科学管理。企业中长期发展目标明确，经营管理模式先进，自我发展、自我完善、功能完备，市场竞争力强，具有可持续发展能力。领导班子坚强团结，清正廉洁，尊重职工权益。

3. 关系和谐。企业能正确处理好与职工、股东、供应商、顾客的关系；工会组织健全，职代会作用发挥明显；劳动合同签订率达100%，劳动合同管理规范；建立平等协商机制，程序规范，内容具体，操作性强，合同履行好。

4. 文化先进。企业具有优秀的企业文化，理念先进，运行有效。坚持以人为本，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，注重保护发挥职工的积极性和创造力；重视技术业务培训，职工队伍科学文化素质、专业技术水平逐年有明显提高。

5. 业绩优良。企业经济效益增长显著，资产规模、营业收入、利润总额、上缴税金等主要经济技术指标均有显著提

高，在同行业位居前列，近三年无重大财务问题，无重大安全事故。

6. 低碳环保。积极响应国家号召，倡导环保、绿色、低碳发展，加强节能减排力度，效果处于领先地位，企业步入高质量发展的阶段。

7. 社会责任。积极承担社会责任，参与捐资助学、扶贫帮困等各项公益光彩事业，社会反响良好。

五、申报要求

（一）建材企业文化建设优秀成果（案例）

1. 填报推荐书

按照本文件附件 1 填报《2022~2023 年度建材企业文化优秀成果（案例）推荐书》。其中，主要创造人填写 1-2 人，参与创造人不得超过 12 人。企业的上级主管单位和推荐单位人员，以及外单位咨询人员不列为创造人。撰写成果（案例）概述，要求精炼概括成果（案例）所体现的企业文化特点、企业文化建设经验和取得的突出业绩，字数 800 字以内。

2. 撰写成果（案例）报告

按照要求撰写企业文化成果（案例）报告和成果（案例）主创人事迹报告（具体撰写要求见附件 3）。

成果（案例）报告要体现该成果（案例）对企业经营管理产生积极影响的一个或多个方面。这些方面主要包括：企

业转型、技术创新、管理升级、企业党建、品牌建设、质量服务、和谐企业、安全生产、绿色发展、诚信建设、社会责任、文化融合等。

成果（案例）主创人事迹报告指主创人在倡导和推动企业文化和该成果（案例）方面的建树和贡献以及在实践和理论探讨方面所取得的成绩和发挥的作用，主要通过主创人的品格、知识素养、个人气质和管理风格等方面的概述，最好例举生动的文化故事和事例等。

（二）2023 和谐建材企业

1. 填报申请表

按照本文件附件 2 填报 2023 和谐建材企业申请表。

2. 撰写报告

报告材料主要包括企业简介、诚信经营、科学管理、劳动关系、企业文化、经营业绩、自主创新、节能降耗、社会公益等方面的成绩，获得的各种奖励和荣誉，突出企业在创建和谐劳动关系中的重要贡献，业绩材料要有标题，条理清楚，重点突出，3000 字左右。

六、发布及宣传推广

（一）通过中国建材报、建材信息总网等行业主流媒体发布、宣传。

（二）正式出版发行《2022~2023 建材企业文化建设优秀成果（案例）、和谐建材企业事例集》。

（三）在今年召开的“第七届建材企业文化年会”上发布。

（四）通过相关程序的审查，遴选推举有代表性优秀成果（案例）参加中国企业联合会举办的全国企业文化优秀成果审定活动。

七、审定办法

（一）建立审定组织机构。由我会负责组建专家审定委员会。

（二）严格按标准和程序组织审定。审定工作分初审、审定和批准三个阶段。

1. 初审。由评选办公室对申报材料进行初步审查，主要包括申报对象资格审核、申报材料的规范审验以及申请数量等。初审合格者进入审定程序。

2. 审定。将初审合格的申报材料提交评委，依据审定规则和标准打分、给出审定意见，同时组织专家到相关企业进行实地考察。审定办公室汇总审核结果及相关调研情况，在相关媒体进行公示。

3. 批准。根据审定意见和公示情况，由专家审定委员会最终确定入选名单。

八、工作要求和有关事项

（一）坚持公开、公平、公正原则，确保发布活动的示范意义。

（二）该活动是我会为建材行业服务的传统活动之一，推荐和审核中不得以任何形式向企业收取申报费用，增加企业负担。

（三）申报单位、推荐单位要据实填报、认真核实，并对所申报、推荐成果（案例）的真实性和可靠性负责。

（四）申报单位、推荐单位应积极配合发布工作。

九、其他

（一）2022~2023 年度建材企业文化建设优秀成果（案例）需提供主要创造人工作照 1 张，提供 5 张有关企业文化活动的照片或企业形象照片；2023 和谐建材企业需提供企业负责人工作照 1 张、提供 5 张企业形象照片。相关文件和表格可在（中国建筑材料企业管理协会 www.bmema.org 和久筑建材网 www.jzbmn.com）下载。

（二）请各省、市、自治区建材协会、各大企业集团积极配合做好推荐工作。申报截止日期 2023 年 5 月 20 日。

十、发布活动办公室联系人

负责人：曹江 副秘书长 13520462188（微信同步）

联系人：马学军 13720006541（微信同步）

柳明翔 13521371695（微信同步）

郭达 13522208081（微信同步）

李学 18610544044（微信同步）

张东强 13520268426（微信同步）

电话：010-69731656/62240382

E-mail: zgjcglcx2017@sina.com

地址：北京市西城区西直门内北顺城街11号

附件：

1. 2022~2023年度建材企业文化建设优秀成果（案例）
推荐书
2. 2023和谐建材企业申请表
3. 建材企业文化优秀成果（案例）报告撰写要求



主题词：建材 文化 案例 发布 通知

抄 报：工信部产业政策司，原材料工业司，中国建筑材料联合会，中国企业联合会。